



O ENTREGADOR DE JORNAIS - UMA ANALOGIA À VISÃO HOLÍSTICA DA GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL.

Estão à nossa disposição diversos recursos que podemos dispor como ferramentas facilitadoras na multiplicação do entendimento de temas complexos, voltados ao cidadão comum.

Entre eles, está a analogia transmitida por meio de histórias, utilizando cenários de conhecimento comum, possibilitando desta forma o entendimento em grande escala.

A comunicação acontece quando nos fazemos entender por nosso interlocutor. Desta forma, líderes organizacionais ou institucionais primordialmente buscam se fazer entender por seus colaboradores, efetivando assim a implementação de suas estratégias gerenciais.

Quando não existir o que você quer utilizar para transmitir o desejado, devemos nos valer da inventividade. O que importa neste momento é o resultado esperado; não se preocupe em apresentar algo em formato excessivamente simples só para ser compreendido. Ouse sempre.

Vejamos como eu explicaria, ao cidadão comum, algo complexo que vivenciamos este ano:

*"Um **Jornal**, insatisfeito com seu **líder de entregadores de jornais**, resolveu substituí-lo. Feito isso, deu total liberdade ao mesmo para cuidar das **bicicletas** e da sua **manutenção**, escolher seus **entregadores de jornal**, definindo a **rota de entrega** e a própria **entrega dos***

jornais, observando, tendo cuidado e muita atenção aos **buracos nas ruas** que possam aparecer. A ele também caberá definir as **notícias específicas** a serem entregues a cada um dos **clientes**".

Apresentada a analogia, devemos nos certificar que a mesma tenha sido entendida na íntegra pelo(s) interlocutor(es). Se negativo, esclarecemos pontualmente o que não foi entendido.

Na parte final substituímos o que utilizamos como atores pelos personagens reais e seus respectivos significados, desta forma chegando ao âmago de nossa mensagem.

Ao substituir os atores utilizados na analogia por estes, conforme abaixo, acredito ser plenamente possível me fazer entender sobre algo que para muitos é um tema bastante complexo: "A VISÃO HOLÍSTICA DA GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL".

Jornal = Eleitores de uma cidade;
Líder dos entregadores de jornais = O Prefeito eleito;
Entregadores de jornais = Secretários municipais;
Notícias específicas = Serviços de cada uma das diversas pastas municipais;
Bicicletas = Estrutura existente da prefeitura e de cada uma das secretarias;
Manutenção das bicicletas = Colaboradores das secretarias, fornecedores e prestadores de serviço;
Rota de entrega = Plano de trabalho;
Entrega dos jornais = Plano de ação / serviços de cada secretaria;
Buracos nas ruas = *Stakeholder*;
Clientes = Moradores de uma cidade, ou seja: O POVO.

Sem problemas caso não tenha gostado do exemplo exposto. Espero somente que você concorde com a importância da utilização de analogias como facilitadoras da transmissão de conceitos, ideias e/ou estratégias públicas ou gerenciais por parte de seus líderes.

Tenho liberdade, como ser pensante, de imaginar e registrar aqui a possibilidade real de que, por mérito e muito trabalho, um ex-entregador de jornais possa se tornar prefeito de sua cidade.

POR: Adm. JOSÉ PEREIRA DE OLIVEIRA FILHO CRA 0296
MA