



Programa GesPública atualiza sua marca

Ênfase nos aspectos de governança, fixação do nome do Programa e reforços de seus valores históricos: eis os direcionadores da atualização realizada na marca GesPública.

Acompanhando tendências contemporâneas de *design*, a letra **G** estilizada ganha contornos flexíveis e modernos que remetem a uma estruturação dinâmica e em rede do GesPública. A governança, refletida nas oito dimensões e critérios de excelência do Sistema da Gestão Pública, passa a ser a imagem principal do Programa, representando a evolução das ferramentas da Qualidade Total e a incorporação de outras abordagens e tecnologias voltadas à melhoria dos resultados dos órgãos e entidades públicos.

A evolução da marca preserva elementos associados aos fundamentos do GesPública, tais como: os sulcos que enfatizam a melhoria contínua como estratégia de mudança; o formato de "louro", representando que o sucesso institucional (a vitória) se alcança gradativamente, pelo esforço contínuo e coletivo em direção à excelência; a cor dourada da letra, relacionando a ideia da busca do valor e do mérito e reforçando os objetivos do GesPública de gerar benefícios para o setor público e para a sociedade; e as cores e a imagem da Bandeira Nacional, lembrando que o GesPública é um instrumento de cidadania orientado pelos princípios e valores éticos que norteiam a atividade pública.